

**I. ULUSLARARASI
LİDER ECZACI YARIŞMASI
2018**

***ECZANEDE HİZMET VE DENEYİM KATILIM
ŞARTLARI***

***SON KATILIM TARİHİ
31 MAYIS 2018***

HİZMET VE DENEYİM YARIŞMASI

İSTANBUL 2018

Uluslararası platformda daha önce farklı ülkelerden gelen eczacılarımızın katılımı ile gerçekleşen L'Oreal Aktif Kozmetik yarışması bu sene ilk kez ulusal ve uluslararası platformda İstanbul'da Pharmetic & L'Oreal önderliğinde gerçekleşecek. Lider eczacılarımızın paylaşım platform olan bu yarışmada en iyiler seçilecek.

Yarışma seremonisi Uluslararası Geleceğin E-Hali En Büyük Eczacılık Buluşmasında Avrupa dan katılımcılarla 29 Eylül 2018 de gerçekleşecektir.

Bu yarışmaya nasıl katılır ?

3 kategoride Hizmet & deneyim yarışması yapılacaktır.

Tek bir kategoride yarışacaksınız :

- ▶ **Design & Merchandising.**
 - Yenilikçi alanlar ve Dermokozmetik alanları
 - Tüketici yolu
 - Merchandising çalışmaları

- ▶ **Tüketici hizmetleri**
 - Diagnostikten eşantiyonaja kadar yenilikçi fikirler
 - Tavsiye mekanizması/müşteri takibi
 - Tüketici ilişkileri

- ▶ **Marketing online & CRM.**
 - Pazarlama aksyonları
 - Sosyal media stratejisi

KATILIM FORMU

Lütfen aşağıdaki formu doldurarak 31 mayıs 2018 den önce Pharmetic Girişimci Eczacılar Derneği info@pharmetic.org ve ya L'Oreal Sibel.Ayata@loreal.com e-mail adreslerine ekleri (Fotoğraf-video vb.) ile birlikte ulaştırınız. Pharmetic & L'Oreal Aktif kozmetik jüri üyeleri temmuz sonuna kadar yarışmacı adaylarını seçecektir. Aday listesinde olursanız yaptığınız çalışmanın bir sunumunu SMART bir şekilde Ağustos sonuna kadar göndermelisiniz.

Bilgileriniz ?

Soyad:..... İsim:
Address:
.....
Cep Telefonu:.....
E-mail:

Eczaneniz

Eczane ismi
Adres:
.....

Yer: AVM
 Merkez
 Diğer

Günlük ortalama trafik :
Dermokozmetik ağırlığı :
Çalışan sayısı :
Derma kategorisinde çalışan sayısı :
Alan m² :
Lider dermo markaları

Katılım Sağlayacağınız Yarışma kategorisi

- Design & Merch
- Tüketici hizmetleri

Pazarlama & CRM (tick one box only)

Eczane fotoğraflarınız?

.....

Çalışma fotoğraflarınız?

.....

Çalışma Videolarınız?

.....

Deneyiminiz

1. Bu fikri nasıl buldunuz?

.....

2. Hedefiniz neydi ?

.....

3. Hangi aksyonları aldınız ? Değişiklikler ne oldu ?

.....

4. Sonuçlar nedir ? Ne sağladı ?

.....



L'ORÉAL
Cosmétique Active

TEŞEKKÜRLER!